



Formation Facebook

Utilisation des outils viraux
et les intérêts marketing pour la marque

Informations pratiques

Public : Tous publics

Durée : 7 heures

Tarifs :

- Inter : 550 € HT / personne
- Chez vous : 550 € HT/ personne + frais de transport et d'hébergement (le cas échéant)

Validation : Fiche individuelle d'appréciation de la formation.
Attestation individuelle de participation

- Éditer ses informations générales
- Comment basculer d'un profil à un autre
- Comment trier les onglets de sa fan page
- Comment ajouter/supprimer/modifier un onglet
- Comment créer un album photo
- Créer un événement
- Gérer les administrateurs de sa page
- Ajouter une application à sa page
- Modérer les publications de sa page
- Remplir les paramètres de confidentialité

Nous répondrons à toutes les questions sur l'ensemble des fonctionnalités de Facebook

Objectifs

Comprendre la valeur ajoutée de Facebook dans sa stratégie de communication

Connaître et savoir utiliser tous les fonctionnalités Facebook (Page fan, gestion des paramètres, animation, usage des applications, publicité, etc...)

Savoir développer sa notoriété via Facebook

Pré-requis

Utilisation régulière d'internet

Moyens Pédagogiques

Un poste informatique de technologie récente par participant

La vidéo-projection des démonstrations du formateur

Un support de cours numérique & papier

Contenu de la formation

1- Ecosystème des réseaux sociaux - Culture générale

- Cartographie des réseaux sociaux
- Quelques chiffres sur Facebook
- Fonctionnement d'un réseau social

2-Facebook – Comment fonctionne Facebook pour les professionnels ?

- Comprendre le langage utilisé sur Facebook
- Comprendre le mécanisme de Facebook : profil, newsfeed, onglets
- Les valeurs ajoutées de votre présence sur Facebook
- Les différences entre profil personnel, groupe et page fan

3. Facebook – Connaître et utiliser les fonctionnalités de Facebook

Sur un atelier de création de compte en temps réel, nous apprendrons entre autre :

- Créer un profil professionnel

4. Facebook – Facebook comme outil marketing & communication

Sur un atelier de création de compte en temps réel, nous apprendrons entre autre :

- Configurer les paramètres de sa page pour attirer l'attention
- Créer une url personnalisée
- Établir une ligne éditoriale pour sa page facebook
- Utiliser les fonctionnalités : questions, liens, vidéos, etc.
- Ajouter un formulaire de contact à sa page fan
- Quels types d'applications sont susceptibles de booster ma page
- Comment créer des messages générant de l'engagement de la part de votre communauté
- Comprendre et analyser les statistiques de sa page Fan Facebook
- Connaître les différents leviers Marketing sur Facebook : publicité, bouton j'aime, like box, etc.

5. Facebook – Comment acquérir des fans sur sa page fan :

- Connaître les leviers d'acquisition de fans online et offline
- Gérer son coût d'acquisition
- Comprendre la pertinence d'une audience qualifiée
- Utiliser ses fans comme levier commercial

6. Facebook – Community management et gestion de communauté

- Connaître les bases du community management
- Le profil type du community manager
- Les astuces pour bien animer sa page
- Les erreurs à ne pas commettre

7. Facebook – Les cas d'école : réussite et échecs sur Facebook

- Étude de cas de réussite de page Facebook institutionnelle
- Étude de cas d'échec de stratégie Facebook